

July 08, 2014 (IRVINE, California)

Toshiba gana Premio Stevie® de Bronce 2014 por Mejor Video Corporativo

La empresa recibe honores por la creatividad y el carácter informativo de su video corporativo.

[Toshiba America Business Solutions, Inc.](#) recibió el Premio Stevie® de Bronce 2014 en la categoría Video Corporativo durante la duodécima edición de la entrega de los Premios American Business que tuvo lugar en Chicago el mes pasado. La empresa líder en servicios gestionados de impresión (MPS) y proveedor innovador de soluciones para gestión de contenidos se hizo acreedora al premio en reconocimiento al carácter informativo y creativo de su [video corporativo](#).

El video corporativo de Toshiba, que se presentó por primera vez en noviembre de 2013, sirve para definir la capacidad de innovación de la empresa en la gestión de contenidos empresariales. Para reforzar esta posición, el video intercala imágenes de sus galardonados productos multifuncionales e-STUDIO™ con los de la línea de señalización digital Ellumina™, que gestionan toda la información a través de plataformas de impresión, digitales y visuales.

"Es un honor para nosotros hacer un reconocimiento y celebrar a una clase tan destacada de organizaciones y personas", dijo Michael Gallagher, presidente y fundador de los Premios Stevie. "Los jueces fueron especialmente exigentes este año. Todos los ganadores de los Premios Stevie de oro, plata y bronce de este año deben sentirse muy orgullosos por el reconocimiento de los jueces a sus logros y a su capacidad de expresar esos aciertos de una manera que cautivó los corazones y la imaginación de los miembros del jurado".

Los Premios American Business, abiertos a todas las organizaciones en Estados Unidos, son uno de los principales programas de premios de negocios de la nación. El nombre del Premio, Stevie, se deriva de la palabra griega que significa "coronado".

A la versión de este año se presentaron más de 3.300 nominaciones de organizaciones de todos los tamaños y en prácticamente todos los sectores, que participaron en una amplia gama de categorías, incluyendo las de Empresa Más Innovadora del Año, Equipo de Gestión del Año, Mejor Nuevo Producto o Servicio del Año, Programa de Responsabilidad Social Empresarial del Año, y Ejecutivo del Año, entre otras más.

"Es muy gratificante que nuestro trabajo haya sido reconocido por uno de los programas de premios de negocios más importantes del país", dijo Bill Melo, director ejecutivo de Mercadeo de Toshiba America Business Solutions. "Ganar el Premio Stevie de este año es un verdadero testimonio de la creatividad

excepcional demostrada por todos los que participaron en la planificación, producción y desarrollo del video, y quiero dar un agradecimiento especial a nuestros socios de Martin Brinkerhoff Associates".

Toshiba ganó otro Premio Stevie de Bronce a principios de este año en la categoría Mejor Evento de Ventas del Año, por su convención LEAD realizada en Orlando, Florida en noviembre pasado.

[Haga clic para twittear: Toshiba obtiene Premio Stevie® de Bronce 2014 por Mejor Video Corporativo](#)

Acerca de Toshiba America Business Solutions, Inc.

Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) con sede en Irvine, California, es una compañía independiente de Toshiba Corporation, una compañía de Fortune Global 500, y la octava mayor empresa del mundo en la fabricación de equipos electrónicos/eléctricos. En Toshiba entendemos que gestionar los contenidos de su empresa es más que hacer copias. Se trata de gestionar la información, sea esta impresa, en formato digital o exhibida visualmente. Nuestra gente ofrece productos y soluciones líderes para el mundo real, ya sean nuestros galardonados productos multifuncionales e-STUDIO™ o los modelos de la innovadora línea de señalización digital Ellumina™, para manejar todas sus necesidades de gestión de contenidos. Le ayudaremos a bajar sus costos, asegurar su información y reducir su huella ambiental. Y si hay algo que a todas las empresas y nuestro planeta les vendría bien hoy, es hacer más con menos. Para obtener más información sobre las soluciones y servicios de Toshiba disponibles en Estados Unidos y América Latina, por favor visite www.business.toshiba.com y vea nuestro video corporativo en [YouTube](#).

Acerca de los Premios Stevie

Los Premios Stevie se confieren en cinco programas: los Premios Stevie para Asia y el Pacífico, los Premios a Empresas Estadounidenses, los Premios a Empresas Internacionales, los Premios Stevie a Mujeres de Negocios, y los Premios Stevie a las Ventas y el Servicio al Cliente. Como una manera de rendir homenaje a organizaciones de todos los tipos y tamaños, y a la gente detrás de ellas, los Premios Stevie reconocen el desempeño sobresaliente en el lugar de trabajo en todo el mundo. Para mayor información sobre los Premios Stevie visite www.StevieAwards.com.